

COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

OGC s'associe à *Hardlines* en tant que commanditaire et présentateur lors du *Dealer Conference*

MONTRÉAL, 10 Février 2010 - OGC est fière de participer activement au *Hardlines Dealer Conference* qui se tiendra lors du *Canadian Home Improvement Show* à Toronto le 11 et 12 février 2010. En plus de commanditer cet événement de haute importance dans l'industrie, OGC offrira un séminaire sur l'utilisation optimale et efficace d'un système de gestion informatique le vendredi 12 février à 9h00.

Al Holton, directeur de comptes chez OGC, représentera l'entreprise lors cette conférence. Comptant plusieurs années d'expériences dans l'industrie, Al Holton comprend bien l'importance de la bonne utilisation d'un système de gestion informatisé. « En maximisant l'utilisation du système de gestion et de points de vente, les marchands peuvent voir une amélioration nette de 2% dans leurs entreprises. En intégrant ce système de gestion au processus d'amélioration de l'entreprise, il peut permettre d'obtenir des bénéfices jusqu'à dix fois supérieurs !" dit-il.

Le *Hardlines Dealer Conference* en est à sa deuxième édition et vise les marchands de l'industrie de la quincaillerie et de centres de matériaux. Le but est de fournir aux dirigeants un maximum d'information pour les aider à maximiser leurs entreprises et hausser leurs profits. En s'associant à cet événement, OGC démontre une fois de plus son implication dans le milieu.

À propos d'OGC

OGC est un fournisseur canadien en technologie de l'information pour l'industrie de la quincaillerie et des matériaux de construction offrant des solutions de gestion pour les achats, les inventaires, les finances, les ventes, le service à la clientèle et les ressources humaines.

- 30-

Pour plus d'information :
Caroline Du Paul, Coordonnatrice marketing OGC Inc.
1-888-642-7587 x403
dupc@ogcinc.ca