

OGC sauvegarde la balle depuis trois ans

Depuis trois ans, OGC participe aux tournois de golf de l'AQMAT comme commanditaire, en proposant le concours de « La balle OGC ». Il s'agit d'une belle occasion de rencontrer les quincailliers et les centres de matériaux, auxquels OGC offre des solutions de gestion sur mesure.

Encore cette année, OGC a remis à chaque quatuor une balle frappée du logo de l'entreprise. L'exercice est simple : chaque joueur doit jouer cette balle à tour de rôle sur les 18 trous du parcours. Les équipes qui réussissent à ramener leur balle OGC courent la chance de gagner un chèque-cadeau de La Forfaiterie d'une valeur de 250 \$.

« Ce concours représente bien un de nos objectifs, qui est de faciliter la vie des marchands. Également, en participant aux différentes activités sociales de l'AQMAT, nous contribuons au succès de ces événements », dit Caroline Du Paul, coordonnatrice marketing chez OGC.

« De plus, c'est autant d'occasions de rencontrer les marchands de l'industrie. Il n'y a rien de tel que de discuter de façon informelle avec les marchands pour rester à l'affût de l'évolution du marché et ainsi mieux répondre à leurs besoins. »



De g. à dr., Jean-Pierre McNeil de OGC qui remet le certificat au groupe gagnant, formé par Camille Roy de IKO, Jean Latour et Martin Arseneault, tous deux de la Coop Agrivert Saint-Barthélemy.



Jean-Pierre McNeil et Caroline Du Paul ont remis une balle identifiée aux couleurs de OGC à chaque quatuor ayant participé au tournoi de golf de l'AQMAT.

Quincailleries • Centres de matériaux • Centres de jardin



OGC
Logiciels de gestion



Si seulement vos affaires étaient aussi simples!

OGC vous aide à simplifier la gestion de votre entreprise en vous offrant des solutions de gestion simples, aisément intégrables et qui facilitent votre travail quotidien.

Plan en français

WWW.OGCINC.CA • 1 888-OGC-PLUS



Calgary • London • Montréal