



**COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

OGC réunit ses clients de partout au Canada

MONTRÉAL, 1^{er} octobre 2010- En tant que fournisseur en technologie de l'information pour plus de 300 marchands à travers le Canada, OGC se doit d'être à l'écoute des besoins de ses clients et de leur offrir une expertise privilégiée. C'est pourquoi d'ici le printemps 2011, OGC offrira à tous ses utilisateurs la chance de se réunir dans le cadre de quatre sessions d'utilisateurs. *(Montréal 22 octobre 2010, Calgary 17 novembre 2010, Toronto Février 2011 et Moncton Février 2011)*

Les participants auront entre autre la possibilité de découvrir la nouvelle version 11 d'OGC-Plus, de rencontrer les experts en gestion d'entreprise qui partageront les trucs pour optimiser leur travail et pourront aussi avoir un accès exclusif aux nouveaux outils proposés par OGC. Ces rencontres seront également l'occasion de partager sur les besoins et les réalités actuelles de l'industrie.

Avec ces rencontres, OGC s'assure d'accomplir sa mission qui est d'aider ses clients à améliorer leur compétitivité et d'offrir des solutions de gestion basées sur les meilleures pratiques de l'industrie.

-30-

Pour plus d'information :

Caroline Du Paul

Coordonnatrice Marketing, OGC Inc.

dupc@ogcinc.ca / 1.888.642.7587 x403